

INICIATIVAS Y CIFRAS MÁS DESTACADAS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019

- 1 Creación del Canal Prioritario para solicitar la eliminación urgente de contenidos violentos o sensibles en internet**
8.000.000 de jóvenes y las mujeres víctimas de violencia de género como potenciales beneficiados
- 2 Herramienta FACILITA_RGPD**
Más de 800.000 pymes y autónomos han accedido a ella
Más de 200.000 empresas han obtenido los documentos mínimos para el cumplimiento
- 3 Materiales curriculares para la educación digital en planes de enseñanza**
8.000.000 de alumnos y sus familias como potenciales beneficiados
- 4 Programa de Teletrabajo para conciliar la vida laboral, personal y familiar de los empleados**
El 60% de los empleados de la AEPD se han acogido a este programa
- 5 Promoción y apoyo a los Delegados de Protección de Datos**
Casi 50.000 DPDs notificados a la AEPD 200 DPDs certificados en el esquema AEPD/ENAC
- 6 Creación de la Unidad de Evaluación y Estudios Tecnológicos**
Análisis de 1.700 brechas de seguridad
- 7 Procedimientos de resolución voluntaria (mediación) de las reclamaciones**
Más de 47.000 reclamaciones recibidas con un incremento del 20% desde la entrada en vigor del Reglamento Europeo
Resueltas favorablemente el 74% de los 267 procedimientos de mediación con operadoras de telecomunicaciones desde enero de 2018
Un 33% de las reclamaciones recibidas han sido gestionadas por los DPDs y un 45% resueltas por la empresa reclamada en menos de 90 días
- 8 Refuerzo de la información a los ciudadanos para mejorar el conocimiento de sus derechos y a los responsables y profesionales para facilitar el cumplimiento**
Más de 1.000.000 de usuarios inscritos en la Lista Robinson. El 50% desde la aplicación del Reglamento
26.493.400 usuarios únicos visitaron www.aepd.es
1.800.000 de consultas recibidas en el Servicio de Atención al Ciudadano
4.359 de consultas de alumnos, profesores y padres recibidas en el Canal Joven
1.500.000 consultas recibidas en la sección de preguntas frecuentes (FAQS) de la Sede Electrónica, la mitad en 2018
5.500 consultas de responsables, profesionales y DPD se han recibido en el canal INFORMA_RGPD desde marzo de 2018
Más de 3.000.000 de descargas de las principales Guías para los ciudadanos y los responsables
Casi 4.000 actuaciones del Gabinete de Prensa para informar y atender a medios de comunicación
155.147.943 de impactos de la campaña de publicidad del Reglamento declarada como servicio público por la CNMC
- 9 76 guías y herramientas para ciudadanos y responsables**
- 10 Amplia difusión del RGPD entre Administraciones Públicas y sus empleados**
Más de 200 eventos públicos y 5.000 empleados públicos se han beneficiado de nuestros programas de formación en el Reglamento