



Nuevo Reglamento de Protección de Datos

(de obligada aplicación a partir del 25 de mayo de 2018)

*MEDIASET*españa.



- El Reglamento de Protección de Datos entra en vigor el 25 de mayo de 2018.
- Afecta a todos los países miembros de la UE. Aplica a cualquier persona que opere en la UE.
- Es más riguroso en la obtención del consentimiento (debe ser inequívoco y explícito).
- Añade nuevos derechos a los interesados (**A**cceso, **R**ectificación, **C**ancelación, **O**posición, Portabilidad, Olvido y Limitación al tratamiento).
- Basado en un modelo de proactividad por parte de la empresa para preservar la privacidad.
- Es obligatorio comunicar cualquier brecha de seguridad que se produzca en el tratamiento.

¿Qué es un dato de carácter personal y su tratamiento?

Es cualquier información referente a personas físicas (interesado) que permitan su **identificación** (por ejemplo, un nombre, un número de identificación, datos de localización) o que, **estando identificadas**, añadan información sobre la misma (económica, profesional, cultural, social, fisiológica, genética, psíquica, etc.) Tipología de datos:

Datos Identificativos

Nombre y apellidos
DNI
Fotos e imágenes
Huella dactilar
Etc,

Datos que clasifican

Laborales
Financieros

Datos especialmente protegidos

De salud
Ideología
Religión
Racial
Sexual
Comisión infracciones penales y admvas.

El Tratamiento es la incorporación de los datos personales a un fichero ya sea automatizado o en papel.

Dicho tratamiento es realizado por un **Responsable de Tratamiento** que es la persona física o jurídica que determina los fines (por ej Mediaset)



- Es toda manifestación de voluntad libre, específica, informada e inequívoca por la que el interesado acepta, ya sea mediante una declaración o una clara acción afirmativa, el tratamiento de datos personales que le conciernen.
 1. Por escrito: contrato laboral o mercantil, una suscripción a un servicio, etc.
 2. Por internet: cuando te das de alta en una red social, en una App, o en un portal web.
- En el momento de recogida de los datos se debe informar claramente sobre las finalidades del tratamiento de los datos que se recogen.
- Si los datos son cedidos a un tercero es necesario solicitar el consentimiento expreso.
- Debe ser sencillo, claro y, en la medida de lo posible, individual para cada finalidad.
- No puede estar condicionado.
- Hay otros supuestos en los que no es necesario tu consentimiento. Son aquellos casos en los que estamos en presencia de una habilitación legal, una razón de orden público, de interés general, etc.



La legitimación se puede obtener de las siguientes maneras cuando navegas por Internet:

- como **usuario registrado**, en cuyo caso darás tu consentimiento de forma expresa para todo aquello que te interese;
- o podrás “navegar” **de forma anónima**, sin registrarte, en cuyo caso deberás aceptar el uso de “**cookies**”.

Una **cookie** es una pequeña información enviada por un sitio web y almacenada en el navegador del usuario, de manera que el sitio web puede consultar la actividad previa del usuario.

Las cookies pueden ser borradas, aceptadas o bloqueadas según se desee, para lo cual resulta necesario configurar convenientemente el navegador web (política de cookies).

Este consentimiento busca el poder tratar los datos con la finalidad de la **elaboración de perfiles** que permite evaluar determinados aspectos personales.



Acceso: puedes conocer qué datos de carácter personal tuyos están siendo tratados por parte del responsable, la finalidad de este tratamiento, el origen de los citados datos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.

Rectificación: puedes solicitar que se modifique aquellos datos tuyos que sean inexactos o incompletos.

Supresión (Cancelación): permite la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos.

Oposición: puedes oponerte a que se realice el tratamiento de tus datos personales en los supuestos establecidos.

Derecho al olvido y eliminación de información que incluya datos identificativos de una persona física, también fotos y vídeos de internet: supone aplicar los derechos de cancelación y oposición a los buscadores de internet, para impedir la difusión de la información cuando ésta es obsoleta o no tiene relevancia ni interés público.

Limitación al tratamiento: puedes ejercitar la limitación de tus datos a un tratamiento concreto.

Portabilidad de datos: tienes derecho a que los datos personales se transmitan a otro responsable de tratamiento distinto al del origen sobre el que se le dio el consentimiento.

¿Cuáles son los tratamientos en Mediaset?

Los tratamientos de datos (Ficheros) identificados en el Grupo Mediaset son los siguientes:

1. Datos de Acceso / Control de visitas
2. Gestión de imágenes del fondo documental para proyectar en informativos o en programas
3. Gestión de los datos de salud de los empleados y colaboradores
4. Gestión de los datos de trabajo de los empleados
5. Gestión de los datos de candidatos
6. Artistas
7. Datos de casting para selección de personas como participantes de programas
8. Datos de gestión de usuarios miTele
9. Datos de gestión concursantes y ganadores de concursos
10. Proveedores
11. Clientes
12. Cumplimiento Prevención de Riesgos Laborales (PRL)



¿Cómo tratamos los datos en Mediaset?

Datos especialmente protegidos:

- datos de ideología, afiliación sindical y creencias.
- datos de origen racial, de salud y de vida sexual
- datos de comisión de infracciones penales o administrativas

Cesiones de Terceros: Solo puedo ceder tus datos si previamente te han solicitado tu consentimiento.

Calidad:

- No podrán recabarse datos que sean excesivos.
- La recogida debe ser proporcional a la finalidad para la cual se van a utilizar.
- No pueden utilizarse para una finalidad incompatible de la que motivó su recogida y tratamiento.

Información: Se me debe informar de:

- que se incorporan a un fichero.
- quiénes son los destinatarios de tus datos personales.
- dónde puedes ejercitar tus derechos
- la identidad de quién recaba tus datos personales

Legitimación del tratamiento de datos: Debo obtener tu consentimiento explícito o tener algún supuesto que me permita el tratamiento (p.ej. Una relación laboral).

Seguridad: Mediaset tiene que implementar controles que garanticen la seguridad de tus datos.

Identificando cualquier **brecha de seguridad**, sea interna o externa, que ocasione la destrucción, pérdida o alteración de los datos.



01

Información y consentimiento

Informar y renovar el consentimiento de nuestros empleados, usuarios,

02

Medidas técnicas

Análisis de riesgos, análisis de impacto y medidas técnicas a implementar (inversiones en sistemas,)

03

Cláusulas de Contratos

Actualizar o adaptar las cláusulas de todos los contratos de la compañía (Clientes, proveedores, empleados...)

04

Políticas y Procedimientos

Actualizar o adaptar las políticas y procedimientos de la compañía (Código Ético, Marco General de Protección de Datos, Procedimiento de Incidentes, ...)

05

DPO (Delegado de Protección de datos)

Nombrar un DPO y comunicar el nombramiento
El DPO será asistido por un Comité de Protección de Datos

¿Qué está haciendo Mediaset para cumplir?

Hemos realizado un análisis de riesgos de cada tratamiento. A modo de ejemplo se muestra el resultado del tratamiento “**Gestión de los datos de trabajo de los empleados**”:

Evaluación riesgo	Medio		
Riesgo	Impacto	Probabilidad	Criticidad
1. Se carece de una legitimación clara y suficiente para el tratamiento o la cesión de datos personales	Alto	Bajo	Medio
2. El consentimiento obtenido es dudoso, viciado o inválido para el tratamiento o cesión de datos personales	Alto	Bajo	Medio
3. Los datos personales se recaban de forma inadecuada de acuerdo a las finalidades de tratamiento del mismo	Alto	Medio	Medio
4. Se solicitan y tratan datos de categorías especiales sin necesidad o sin haber recabado el consentimiento para tal final de tratamiento.	Alto	Bajo	Medio
5. Existen fallos o errores sistemáticos u ocasionales para recabar el consentimiento expreso cuando este sea la causa que legitima su tratamiento o cesión	Medio	Medio	Medio
6. Carencia de procedimientos y herramientas para la gestión de los derechos	Medio	Bajo	Medio
7. No se ha facilitado la información debida a los interesados cuando los datos se han recabado por la Compañía o por un tercero: datos del Responsable/DPO, Fines de tratamiento, Destinatario de los datos, posibles transferencias internacionales, plazo de retención de los datos, derechos del interesado...	Alto	Bajo	Medio
8. No se ha informado de forma pertinente a los afectados al realizar una interconexión con otras bases de datos de la organización o de terceros.	Alto	Bajo	Medio
9. No están disponibles los canales de comunicación relativos a los derechos ARCO , así como los nuevos derechos de Limitación del tratamiento, Portabilidad de los datos	Alto	Bajo	Medio
10. No se da respuesta a una solicitud por parte de un interesado	Alto	Medio	Medio
11. Se realiza tratamiento automático de información (elaboración de perfiles) sin tener el consentimiento expreso del interesado	Medio	Medio	Medio
12. No se tratan de forma adecuada las alertas y notificaciones sobre brechas de seguridad.	Alto	Medio	Medio
13. Los sistemas que dan soporte a los datos personales no se encuentran en un entorno informático adecuado.	Alto	Bajo	Medio

Hemos realizado un **Análisis de Impacto (PIA)**. A modo de ejemplo se muestra el resultado del tratamiento “**Gestión de los datos de trabajo de los empleados**”:

RECURSOS HUMANOS

(A79075438)

Informe PIA

Tabla de contenidos

INDICE

INTRODUCCIÓN

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA LICENCIA

1 Análisis de necesidad

1.1 Análisis de necesidad

2 Descripción y flujos de infor.

2.1 Descripción

2.2 Flujos de información

3 Identificación de riesgos

3.1 Identificación de riesgos

4 Gestión de riesgos identificados

4.1 Gestión de riesgos identificados

5 Análisis cumplimiento normativo

5.1 LOPD

5.2 LGT

6 Consulta con las partes afectadas

6.1 Consulta con las partes afectadas

RESUMEN EJECUTIVO

CONCLUSIÓN DEL INFORME

¿Qué esperamos de ti?

Algunos consejos prácticos:

- No dejes documentos con datos personales abandonados por mesas, fotocopiadoras, papeleras comunes, etc. Los documentos que no vayas a usar en el momento, deben guardarse o destruirse.
- No reveles datos personales contenidos en documentación de la empresa a terceros no autorizados, ni siquiera a tus compañeros sino están autorizados. Respeta un alto nivel de confidencialidad.
- Tus contraseñas son privadas. Protégelas. No las dejes accesibles ni las compartas. Cámbialas periódicamente.
- No guardes documentos en local, siempre en red. Ten una copia de seguridad de tu copia de seguridad. Sé cauteloso.
- Cuando envíes e-mails a varias personas de forma simultánea, es aconsejable utilizar el campo “con copia oculta”.
- Ten cuidado con la información e imágenes que compartes en “chats”.
- Facilita a los “buscadores” tan sólo la información que estimes necesaria.
- Denuncia los mensajes que recibas de terceros con los que no has tenido ninguna relación.



NOVEDADES

CONSENTIMIENTO EXPRESO

El uso de tus datos requiere un consentimiento expreso. Las empresas te tienen que informar, de manera comprensible, cuando tú estás cediendo tus datos personales y sobre el uso que se va a hacer de ellos.

El RGPD obliga a las empresas a reforzar sus medidas de seguridad. Cualquier fallo de seguridad tendrá que comunicarse en un plazo de 72 horas.

AÑADE NUEVOS DERECHOS (portabilidad, olvido, etc)

Tienes derecho a que se eliminen todos tus datos (información, fotos y videos), salvo pequeñas excepciones.

¿QUÉ ES UN DATO PERSONAL?

Toda información que permita tu identificación: tu nombre, tu DNI, tus datos de localización, la IP de tu ordenador, tu correo electrónico con nombre completo, la identificación de cookies. La lista es interminable.

Entre los datos personales existen algunos **especialmente protegidos por la ley**: tu historial sanitario, tu ideología o filiación sindical, la religión, origen racial, vida sexual, y antecedentes de infracciones penales y administrativas.

En definitiva, **¡cualquier información que te identifique es un dato personal!**

¿QUÉ ES EL CONSENTIMIENTO?

Es la aceptación expresa para que tus datos personales sean utilizados. El consentimiento debe ser libre y te tienen que informar sobre el uso y el tratamiento que se va a hacer de tus datos.

Por ejemplo: al usar Facebook tienes que aceptar el tratamiento que esta aplicación hace de los datos personales que le facilitas (ej. geolocalización, nombre, apellidos, segmentación con fines publicitarios, etc.).



REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS

MEDIASETespaña.



REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS

MEDIASETespaña.



COMUNICACIÓN EMPLEADOS NORMATIVA EUROPEA DATOS 2018

El **25 de mayo** entra en vigor el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) y queremos que conozcas las principales novedades y cómo te afectan en tu ámbito personal y laboral.

Se aplicará a todos los países de la Unión Europea y a las empresas de cualquier nacionalidad que operen en Europa.

El nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos modifica la regulación anterior y protegerá mejor tus datos.

¡CONTAMOS CONTIGO!

Próximamente pondremos a disposición de todos los empleados un curso formativo en el que podrás conocer en profundidad la importancia de proteger nuestros datos y otros aspectos relacionados con la seguridad en internet.

MEDIASETespaña.



CONCEPTOS CLAVE

¿CUÁNDO DAS TU CONSENTIMIENTO?

a) En un contrato: siempre que firmes un contrato, laboral o de otro tipo, estarás aceptando que tus datos personales sean utilizados en relación con el objeto o finalidad de dicho contrato.

Por ejemplo: cuando firmas un contrato laboral, tendrás que firmar además otro documento en el que se especifique el uso que se va a hacer de tus datos personales.

Además, es posible que la persona o empresa, quiera utilizar tus datos para otras finalidades complementarias, en cuyo caso el contrato deberá contener una cláusula específica en este sentido.

b) En Internet: Al visitar una página web o una App, podrás hacerlo como usuario registrado, en cuyo caso darás tu consentimiento de forma expresa para todo aquello que te interese; o podrás “navegar” de forma anónima, sin registrarte. En este caso se te sugerirá el uso de “cookies”. ¡Atención, esto también deja rastro!.

Una cookie (o galleta informática) es una pequeña información enviada por un sitio web y almacenada en el navegador del usuario, de manera que el sitio web puede consultar la actividad previa del usuario. Las cookies pueden ser borradas, aceptadas o bloqueadas según se desee, para lo cual es necesario configurar convenientemente el navegador web.

Hay otros supuestos en los que no es necesario tu consentimiento. Son aquellos casos en los que estamos en presencia de una habilitación legal, una razón de orden público, de interés general, etc.

¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO?

El responsable del tratamiento de los datos de carácter personal es la persona física o jurídica, autoridad pública u otro organismo que determina los fines y medios del tratamiento. Es decir, es quien va a gestionar los datos con fines determinados.

¿QUÉ ES UNA BRECHA O FALLO DE SEGURIDAD EN LOS DATOS PERSONALES?

Toda incidencia que ocasione la destrucción, pérdida, alteración o tratamiento no consentidos de los datos personales almacenados; el acceso a los mismos por persona no autorizada; o su comunicación o filtración a terceros sin autorización. Siempre que sea detectada, debe ser comunicada de forma inmediata.

¿EN QUÉ TE AFECTA EL NUEVO REGLAMENTO?

En tu vida personal: en el uso de redes sociales (Twitter, Instagram, WhatsApp, etc), web de comercio on-line, banca on-line... Es decir, en tu día a día.

Para seguir usando todos los servicios de las páginas por las que navegas tendrás que aceptar la Política de Privacidad y se te informará del uso de Política de Cookies.

Como empleado: Mediaset España solo tratará aquellos datos personales que resulten necesarios para la gestión de la relación laboral. Por ejemplo: pago de nóminas, retenciones fiscales, etc.

Solo se van a tratar los datos en el entorno del Grupo Mediaset España, si fuéramos a hacer algo más con ellos solicitaríamos tu consentimiento.

El reglamento obliga a las empresas a ser más cuidadosas, y por ello te pedimos que extremes la cautela en tu trabajo diario. Estos son algunos consejos que debes seguir:

- Los documentos con datos que no vayas a usar en el momento deben guardarse o destruirse. No dejes documentos con datos abandonados por mesas, fotocopiadoras, papeleras comunes, etc.
- No reveles datos personales contenidos en documentación de la empresa a terceros no autorizados, ni siquiera a tus compañeros si no están autorizados.
- Tus contraseñas son privadas. Protégelas. No las dejes accesibles ni las compartas. Cámbialas periódicamente.
- Guarda los documentos en red, no en local y haz copias de seguridad.
- Cuando envíes e-mails a varias personas de forma simultánea, es aconsejable utilizar el campo “con copia oculta”.
- Ten cuidado con la información e imágenes que compartes en “chats inseguros”.
- Cuando hagas búsquedas en internet no facilites más información de la necesaria o imprescindible.
- Denuncia los mensajes que recibas de terceros con los que no has tenido ninguna relación. Toda incidencia que ocasione la destrucción, pérdida, alteración o tratamiento no consentido de los datos personales almacenados; el acceso a los mismos por persona no autorizada; o su comunicación o filtración a terceros sin autorización debe ser comunicado de forma inmediata.

¿QUÉ DERECHOS TIENES?

En Medianet y en la App Mediaset España HR estarán disponibles todos los tratamientos de datos con un procedimiento en el que se indicará su responsable, las personas autorizadas a modificarlo y las personas autorizadas a consultarlo.

Acceso: puedes conocer cuáles de tus datos personales están siendo tratados por parte del responsable, la finalidad de este tratamiento, el origen de los datos y si se han comunicado o se van comunicar a un tercero.

Rectificación: puedes solicitar que se modifiquen aquellos datos tuyos que sean inexactos o incompletos.

Oposición: es la facultad que tienes para oponerte a que tus datos se utilicen.

Supresión: permite la cancelación de tus datos personales cuando sean inadecuados o excesivos. No obstante, se conservarán bloqueados de manera que se impida su tratamiento, sin perjuicio de su puesta a disposición de las administraciones públicas, jueces y tribunales, para la atención de las posibles responsabilidades que hayan surgido del tratamiento durante su plazo de prescripción. Cumplido este plazo se procederá a la supresión de los mismos.

Derecho al olvido: eliminación de información que incluya datos identificativos de una persona física, también fotos y vídeos de internet. Supone aplicar los derechos de cancelación y oposición a los buscadores de internet para impedir la difusión de la información cuando ésta sea obsoleta o no tenga relevancia ni interés público.

Limitación al tratamiento: puedes ejercitar la limitación de tus datos a un tratamiento concreto.

Portabilidad de datos: tienes derecho a que los datos personales se transmitan a otro responsable de tratamiento distinto al del origen sobre el que se le dio el consentimiento.

¿CÓMO SE ORGANIZA LA PROTECCIÓN DE DATOS EN MEDIASET ESPAÑA?

En Mediaset España existe la Unidad de Protección de Datos, integrada por la Dirección de Asesoría Jurídica, la Dirección de Auditoría Interna y la División de Tecnología y sus funciones principales son:

- La gestión centralizada de los procedimientos y la aplicación de la normativa vigente.
- La relación con la Agencia de Protección de Datos.
- La recepción y contestación de consultas.
- La verificación del cumplimiento de los derechos de los interesados.
- El análisis e implementación de las medidas de seguridad técnicas oportunas.
- La promoción de acciones de formación.

¿A QUIÉN RECURRIR EN CASO DE DUDA?

Puedes preguntar a tu responsable o dirigirte directamente a la Unidad de Protección de Datos a través de privacidad@mediaset.es

¿QUÉ ESPERAMOS DE TI?

Queremos que conozcas tus responsabilidades y derechos. Para conocer más detalles sobre el nuevo Reglamento puedes asistir a las charlas informativas y consultar los documentos que hemos diseñado.

Protegemos tus datos como empleado, los de nuestros clientes y proveedores y los de los usuarios de nuestras páginas web y aplicaciones.

¡Si aprecias que ha habido una filtración o uso de datos ilegítimo o no autorizado, o el riesgo de que pueda haberlo por cualquier causa, comunícalo de forma inmediata! Necesitamos mantener un entorno seguro.